

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«26» мая 2021 г.

Утверждено
решением кафедры управления
производством
«26» мая 2021 г.
протокол № 9

Рабочая программа дисциплины

«Аграрная политика»

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Менеджмент в АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2021

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Составитель:
к.э.н., доцент

О.В. Лазько

Рецензент:
к.э.н., доцент

Г.В. Чулкова

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Способен анализировать и научно обосновывать политику и общую стратегию организации, использовать современные методы управления рисками и корпоративными финансами для решения задач на региональном, национальном и отраслевом уровнях	ИД-3ПК-4 Осуществляет разработку общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия

1.2 . Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Способен анализировать и научно обосновывать политику и общую стратегию организации, использовать современные методы управления рисками и корпоративными финансами для решения задач на региональном, национальном и отраслевом уровнях	
ИД-3ПК-4 Осуществляет разработку общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия	<p>Знать (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки и принятия политических решений; - принципы политического устройства и обратной связи в политике и управлении государством; - закономерности, методы и механизмы стратегического управления; - методы разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Уметь (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - анализировать основные мотивы и механизмы принятия основных решений органами государственного регулирования; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке общей стратегии организации; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Владеть (В):</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - современным инструментарием анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного

	регулирования; - способами оценки эффективности управления; - навыками выбора методов управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений; - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.
--	---

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Аграрная политика» входит в вариативную часть (дисциплина по выбору).

Цель дисциплины: формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и механизмах аграрной политики.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий аграрной политики;
- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях управления, подготовки и оценки стратегических решений, распознавания и классификации агрополитических проблем;
- развить навыки подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных корпоративных стратегий, оценки эффективности отдельных инструментов и комплекса мер государственной политики по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- научиться самостоятельно определять возможности и направления государственной поддержки сельского хозяйства как базовой отрасли АПК, разрабатывать и оценивать стратегические решения с учетом фактора неопределенности, направленные на развитие организаций и агропромышленных объединений;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Виды учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	24
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
в т.ч. практическая подготовка	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	46
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Заочная форма обучения

Виды учебной работы	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
в т.ч. практическая подготовка	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	64
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел I. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика	32	12	20	Коллоквиум, Реферат	ИД-3ПК-4
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	8	3	5		
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	8	3	5		
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	8	3	5		
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	8	3	5		
Раздел 2. Стратегическое управление организацией	38	12	26	Коллоквиум, Реферат	ИД-3ПК-4
2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура	10	4	6		
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	8	2	6		
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	8	2	6		
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	6	2	4		
2.5. Российские государственные корпорации	6	2	4		
Контроль	2				ИД-3ПК-4

Итого по дисциплине	70	24	46		
----------------------------	-----------	-----------	-----------	--	--

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика	32	2	30	Коллоквиум, Реферат	ИД-3ПК-4
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	8	2	6		
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	8	-	8		
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	8	-	8		
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	8	-	8		
Раздел 2. Стратегическое управление организацией	36	2	34	Коллоквиум, Реферат	ИД-3ПК-4
2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура	8	2	6		
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	8	-	8		
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	8	-	8		
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	8	-	8		
2.5. Российские государственные корпорации	4	-	4		
Контроль	4				ИД-3ПК-4
Итого по дисциплине	68	4	64		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях и методах аграрной политики.

Задачи:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий аграрной политики;
- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях управления, подготовки и оценки стратегических решений, распознавания и классификации агрополитических проблем;
- научиться самостоятельно определять возможности и направления государственной поддержки сельского хозяйства как базовой отрасли АПК, разрабатывать и оценивать

стратегические решения с учетом фактора неопределенности, направленные на развитие организаций и агропромышленных объединений.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений

Аграрная политика как составная часть социальной и экономической политики государства. Структурные элементы, объекты и субъекты аграрной политики. Группы интересов в аграрной политике. Эволюция аграрной политики и аграрных отношений. Аграрный и продовольственный вопрос в политической проблематике. Проблема согласования частных, корпоративных и общественных интересов в рамках осуществления агрополитических мероприятий.

Созидательные возможности политики. Роль государственной власти и ее институтов в разработке и реализации аграрной политики. Система целей аграрной политики. Иерархия целей и задач. Цели стратегические и тактические, долгосрочные и краткосрочные. Уровни целей. Народнохозяйственные, региональные, отраслевые и корпоративные цели. Приоритеты как вид иерархии. Механизм разработки приоритетов аграрной политики. Основные аспекты разработки приоритетов аграрной политики.

1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики

Продовольственная безопасность: ее понимание и место в системе национальной безопасности. Критерии и параметры обеспечения продовольственной безопасности.

Система условий и факторов, влияющих на уровень продовольственной безопасности. Самообеспечение продовольствием (продовольственная независимость) как условие обеспечения продовольственной безопасности страны.

Допустимые параметры импорта продовольствия. Обеспечение продовольственной безопасности на уровне социальных групп и территорий. Обеспечение физической и экономической доступности продовольствия. Минимально допустимые уровни питания населения (по количеству, ассортименту и энергетической ценности продовольствия). Расчет минимальной потребительской корзины. Рациональные нормы питания населения и их значения.

Обеспечение безопасности продовольствия в условиях рынка. Необходимость осуществления государственного контроля за качеством продовольствия. Система государственных стандартов и сертификации продукции.

Требование стабильности продовольственного обеспечения и продовольственных рынков. Понятие чрезвычайной продовольственной ситуации. Необходимость создания государственных оперативных и стратегических запасов продовольствия.

Научные подходы и принципы создания надежного уровня продовольственной безопасности страны и регионов.

1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики

Система мер государственного регулирования агропромышленного комплекса и продовольственного рынка. Законодательное, административное и экономическое регулирование.

Экономические инструменты государственного регулирования АПК. Регулирование цен и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поддержание паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

Государственное регулирование продовольственных рынков.

Гарантированные и залоговые цены на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие. Закупочные и товарные интервенции на рынок продовольствия.

Денежные трансферты. Дотации и компенсации производителям и потребителям сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Экспортные субсидии товаропроизводителям. Льготное кредитование, страхование и налогообложение в системе агропромышленного комплекса. Система рассрочки платежей (лизинг) в АПК.

Реструктуризация и списание долгов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таможенная защита отечественных товаропроизводителей. Тарифное и нетарифное регулирование импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Государственные программы стимулирования спроса на отечественное продовольствие. Прямые государственные инвестиции в АПК и социальную сферу села.

Государственные программы по развитию аграрной науки, образования, информационно-консультационной службы в АПК.

1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики

Теоретические и методологические подходы к оценке национальной, бюджетной, региональной, отраслевой и корпоративной эффективности аграрной политики и государственного регулирования агропродовольственного сектора.

Политические, экономические и социальные критерии эффективности аграрной политики и системы мер государственного регулирования АПК.

Целесообразность государственной поддержки сельского хозяйства как системообразующей отрасли АПК и народного хозяйства в целом.

Показатели государственной поддержки агропродовольственного сектора и методики их расчета. Эквивалент субсидии производителя (ЭСПр). Эквивалент субсидии потребителя (ЭСПо). Совокупные, процентные и удельные ЭСПр и ЭСПо. Номинальный и эффективный коэффициенты защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей. Эффективный коэффициент субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели агрегированной меры государственной поддержки агропродовольственного сектора. Субсидирование и таксация производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Показатели эффективности аграрной политики и государственного регулирования АПК. Достоинства и недостатки стоимостного и продуктового подходов к оценке эффективности аграрной политики. Проблема комплексной оценки всех общественных выгод от реализации агрополитических мероприятий. Эффект мультипликации.

Эффективность «дорогостоящей» аграрной политики с точки зрения интересов налогоплательщиков.

Направления эффективного перераспределения и использования бюджетных средств в рамках осуществления агрополитических мероприятий

Раздел 2 Стратегическое управление организацией

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о механизме аграрной политики, разработки и оценки стратегических решений, направленных на развитие организаций и агропромышленных объединений.

Задачи:

- развить навыки подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных корпоративных стратегий, оценки эффективности отдельных инструментов и комплекса мер государственной политики по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

- научиться самостоятельно определять возможности и направления государственной поддержки сельского хозяйства как базовой отрасли АПК, разрабатывать и оценивать стратегические решения с учетом фактора неопределенности, направленные на развитие организаций и агропромышленных объединений;

- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура

Основные понятия и сущность стратегий корпоративного управления, границы распространения. Основные механизмы и инструменты стратегического управления.

Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии организации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений

Современное состояние и тенденции развития стратегического управления в России. Существующие модели и стандарты стратегического управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в стратегическом управлении.

2.2. Стратегический анализ возможностей организации

Внешняя и внутренняя среда и стратегические проблемы организации. Информационное обеспечение анализа среды организации. Методы анализа в управлении организацией. Стратегический анализ в системе управления. Критерии выбора методов анализа в стратегическом управлении. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа ПЭСТ-анализа макроокружения организации. Факторы политики, экономики, технологий, социума в системе ПЭСТ-анализа. Методы анализа микросреды. Модель конкурентных сил Портера. Конкурентная позиция предприятия и движущие силы конкуренции в отрасли. Определение ключевых факторов успеха в отрасли. Построение карты стратегических групп в отрасли. Идентификация и оценка факторов микро- и макросреды. Методы и приемы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач и подготовки информационного обзора или аналитического отчета.

Анализ организационной среды, целей и стратегии организации. Система оценки методов стратегического анализа FAROUT. GAP-анализ в стратегическом управлении. Функциональные зоны анализа внутренней среды и их оценка. Стратегический потенциал, корневые компетенции и ключевые факторы успеха. Стратегический анализ издержек в ценностной цепочке. Выбор показателей для стратегического анализа внутренней среды предприятия.

2.3. Управление реализацией стратегии в организации

Стратегические альтернативы: процесс разработки и выбора. Методические подходы к формированию и оценке альтернатив. Виды стратегического планирования. Процесс планирования и структура стратегического плана. Стратегические альянсы в отраслевой цепочке ценностей. Выбор стратегической альтернативы методом проверочного списка.

Разработка сценариев в стратегическом планировании. Разработка стратегической программы организации. Процесс управления стратегией и основные управленческие задачи. Стратегические изменения при реализации стратегии. Стратегический контроль и контроллинг. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии. Прогнозирование сопротивления изменениям в организации. Управление процессом стратегических изменений. Стратегический выбор организационной структуры. Разработка программы управления процессом стратегических изменений.

2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента

Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Процесс разработки стратегического плана. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Схема процесса планирования корпорации.

Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов. Формы реализации стратегического планирования. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования, целевого программирования и бюджетирования. Бизнес-план как форма оперативно-тактического планирования. Проекты как форма оперативного планирования.

2.5. Российские государственные корпорации

Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. Типы производства и их связь с организационными структурами. Необходимость реструктуризации российских предприятий в условиях перехода к рынку. Варианты реструктуризации. Задачи новых структур. Основные проблемы реструктуризации: собственности, формы хозяйственных взаимоотношений материнской и дочерних фирм, внешняя среда и прогнозирование ее изменений, организационно-правовая форма дочерних фирм, мотивации менеджеров. Эффективность новых организационных форм: при горизонтальной интеграции, при вертикальной, при смешанной форме. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Проблемы интеграции российских предприятий. Отраслевые и внеотраслевые объединения. Основные принципы формирования организационно-хозяйственных структур.

4.3. Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	1. Аграрная политика как составная часть социальной и экономической политики государства 2. Созидательные возможности политики 3. Система целей аграрной политики 4. Механизм разработки приоритетов аграрной политики.	1
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	1. Продовольственная безопасность и ее место в системе национальной безопасности. 2. Критерии и параметры обеспечения продовольственной безопасности. 3. Допустимые параметры импорта продовольствия. 4. Обеспечение безопасности продовольствия в условиях рынка. 5. Научные подходы и принципы создания надежного уровня продовольственной безопасности страны и регионов.	1
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	1. Законодательное, административное и экономическое регулирование. 2. Государственное регулирование продовольственных рынков. 3. Денежные трансферты. Дотации и компенсации производителям и потребителям	1

	сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 4. Таможенная защита отечественных товаропроизводителей. Тарифное и нетарифное регулирование импорта 5. Прямые государственные инвестиции в АПК и социальную сферу села.	
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	1. Народнохозяйственная, бюджетная, региональная, отраслевая и корпоративная эффективность 2. Политические, экономические и социальные критерии эффективности аграрной политики 3. Целесообразность государственной поддержки сельского хозяйства 4. Показатели государственной поддержки агропродовольственного сектора и методики их расчета.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	семинарское занятие	2
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	анализ деловых ситуаций *	2
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	семинарское занятие	2
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	анализ деловых ситуаций *	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	5	Коллоквиум Реферат
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	5	
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	5	
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	5	

Раздел 2. Стратегическое управление организацией

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления организацией и	1. Основные методы разработки	1

рыночная конъюнктура	корпоративных стратегий 2. Виды и особенности корпоративных стратегий. 3. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений 4. Существующие модели и стандарты стратегического управления.	
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	1. Стратегический анализ развития организации 2. Особенности корпоративного предпринимательства. 3. Цели и задачи стратегического управления 4. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.	1
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	1. Процесс управления стратегией и основные управленческие задачи 2. Стратегические изменения при реализации стратегии 3. Стратегический контроль и контроллинг. 4. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии	1
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	1. Модели максимизации прибыли, продаж, добавленной стоимости 2. Стратегические решения в условиях риска и неопределенности 3. Выбор альтернатив и разработка стратегических планов развития 4. Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и ответственность за них	1
2.5. Российские государственные корпорации	1. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. 2. Варианты реструктуризации. 3. Эффективность новых организационных форм 4. Основные направления интеграции предприятий 5. Отраслевые и внеотраслевые объединения.	-

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура	Семинарское занятие *	2
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	Решение ситуационных задач	1
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	Решение ситуационных задач	1
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	Решение ситуационных задач *	2
2.5. Российские государственные корпорации	Решение ситуационных задач	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе – 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура	6	Коллоквиум Реферат
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	6	
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	6	
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	4	
2.5. Российские государственные корпорации	4	

4.4 Тематический план по заочной форме обучения

Раздел 1. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	1. Аграрная политика как составная часть социальной и экономической политики государства 2. Созидательные возможности политики 3. Система целей аграрной политики 4. Механизм разработки приоритетов аграрной политики.	1
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	1. Продовольственная безопасность и ее место в системе национальной безопасности. 2. Критерии и параметры обеспечения продовольственной безопасности. 3. Допустимые параметры импорта продовольствия. 4. Обеспечение безопасности продовольствия в	-

	условиях рынка. 5. Научные подходы и принципы создания надежного уровня продовольственной безопасности страны и регионов.	
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	1. Законодательное, административное и экономическое регулирование. 2. Государственное регулирование продовольственных рынков. 3. Денежные трансферты. Дотации и компенсации производителям и потребителям сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 4. Таможенная защита отечественных товаропроизводителей. Тарифное и нетарифное регулирование импорта 5. Прямые государственные инвестиции в АПК и социальную сферу села.	-
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	1. Народнохозяйственная, бюджетная, региональная, отраслевая и корпоративная эффективность 2. Политические, экономические и социальные критерии эффективности аграрной политики 3. Целесообразность государственной поддержки сельского хозяйства 4. Показатели государственной поддержки агропродовольственного сектора и методики их расчета.	-

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	семинарское занятие*	1
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	анализ деловых ситуаций *	-
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	семинарское занятие	-
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	анализ деловых ситуаций *	-

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений	6	Коллоквиум Реферат
1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики	8	
1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики	8	
1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики	8	

Раздел 2. Стратегическое управление организацией

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура	1. Основные методы разработки корпоративных стратегий 2. Виды и особенности корпоративных стратегий. 3. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений 4. Существующие модели и стандарты стратегического управления.	1
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	1. Стратегический анализ развития организации 2. Особенности корпоративного предпринимательства. 3. Цели и задачи стратегического управления 4. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.	-
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	1. Процесс управления стратегией и основные управленческие задачи 2. Стратегические изменения при реализации стратегии 3. Стратегический контроль и контроллинг. 4. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии	-
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	1. Модели максимизации прибыли, продаж, добавленной стоимости 2. Стратегические решения в условиях риска и неопределенности 3. Выбор альтернатив и разработка стратегических планов развития 4. Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и ответственность за них	-
2.5. Российские государственные корпорации	1. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. 2. Варианты реструктуризации. 3. Эффективность новых организационных форм	-

	4. Основные направления интеграции предприятий 5. Отраслевые и внеотраслевые объединения.	
--	--	--

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура	Семинарское занятие *	1
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	Решение ситуационных задач	-
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	Решение ситуационных задач	-
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	Решение ситуационных задач *	-
2.5. Российские государственные корпорации	Решение ситуационных задач	-

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура	6	Коллоквиум Реферат
2.2. Стратегический анализ возможностей организации	8	
2.3. Управление реализацией стратегии в организации	8	
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента	8	
2.5. Российские государственные корпорации	4	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Аграрная политика» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответствующие сформулированные

задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине* :

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1	Лазько О.В. Аграрная политика: методические рекомендации для организации самостоятельной	

	работы студентов [Электронный ресурс] – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 20... – .. с.	
--	---	--

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)*:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		
1	Бруслова А.С. Корпоративное управление: учебное пособие [Электронный ресурс] — ФГБОУ ВПО Рос. гос. Торгово-эконом. ун-т. — Иваново: Научная мысль, 2012. — 120с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3573
<i>Дополнительная литература</i>		
1	Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 404 с.	http://e.lanbook.com/book/91296
2	Лазько О.В. Управление в АПК / О.В. Лазько [Электронный ресурс]. – Изд. 2-ое. Смоленск. 2014. 42 с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4823

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcх.ru/opendata/>

Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 414 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1. расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBookPartnerE415L. Набор учебно-наглядных пособий	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное

		обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО- 56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 212 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных
средств для проведения промежуточной
аттестации
обучающихся по дисциплине
«Аграрная политика»**

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Менеджмент в АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2021 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторыдостижени якомпетенций	Уровень освоения	Планируемырезультатыобучения	Наименование оценочного средства
ИД-ЗПК-4 Осуществляет разработку общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки и принятия политических решений; - принципы политического устройства и обратной связи в политике и управлении государством; - закономерности, методы и механизм стратегического управления; -методы разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - анализировать основные мотивы и механизмы принятия основных решений органами государственного регулирования; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке общей стратегии организации; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - современным инструментарием анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования; - способами оценки эффективности управления; - навыками выбора методов управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и 	Коллоквиум, защита рефератов, тестирование

		<p>возможных социально-экономических последствий</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений; - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки и принятия политических решений; - принципы политического устройства и обратной связи в политике и управлении государством; - закономерности, методы и механизм стратегического управления; - методы разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - анализировать основные мотивы и механизмы принятия основных решений органами государственного регулирования; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке общей стратегии организации; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - современным инструментарием анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования; - способами оценки эффективности управления; 	<p>Коллоквиум, защита рефератов, тестирование</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора методов управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений; - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры. 	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки и принятия политических решений; - принципы политического устройства и обратной связи в политике и управлении государством; - закономерности, методы и механизм стратегического управления; - методы разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - анализировать основные мотивы и механизмы принятия основных решений органами государственного регулирования; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке общей стратегии организации; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; 	Коллоквиум, защита рефератов, тестирование

		<ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования; - способами оценки эффективности управления; - навыками выбора методов управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений; - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры. 	
--	--	--	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Вид текущего контроля	Технология оценивания			
	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Коллоквиум	у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	<ul style="list-style-type: none"> • обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; • предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы; 	<ul style="list-style-type: none"> • знает изученный материал; • отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • умеет применять полученные знания на практике. 	<ul style="list-style-type: none"> • обнаруживает усвоение всего объема материала; • выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы; • свободно применяет полученные знания на практике.
Защита рефератов	Имеются отдаленные представления о проблеме	Степень раскрытия проблемы (соответствие содержания теме и плану реферата, раскрыты основные	Степень раскрытия проблемы (соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий	Новизна текста (новизна и самостоятельность в постановке проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений)

		понятия)	проблемы)	
--	--	----------	-----------	--

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Аграрная политика».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к коллоквиуму
по дисциплине Аграрная политика для текущего контроля
(наименование дисциплины)

Методика проведения. Коллоквиум проводится в рамках семинарского занятия после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Раздел 1. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика

1. Аграрная политика как составная часть социальной и экономической политики государства.
2. Объекты и субъекты аграрной политики (Группы интересов в аграрной политике).
3. Система целей аграрной политики.
4. Продовольственная безопасность: ее понимание и место в системе национальной безопасности.
5. Критерии и параметры обеспечения продовольственной безопасности.
6. Система условий и факторов, влияющих на уровень продовольственной безопасности.
7. Самообеспечение продовольствием (продовольственная независимость) как условие обеспечения продовольственной безопасности страны.
8. Обеспечение физической и экономической доступности продовольствия.
9. Фактические уровни и нормы питания населения в Российской Федерации.
10. Обеспечение безопасности продовольствия в условиях рынка.

11. Необходимость формирования государственных оперативных стратегических запасов продовольствия.
12. Система мер государственного регулирования агропромышленного комплекса и продовольственного рынка.
13. Экономические инструменты государственного регулирования АПК.
14. Механизмы регулирования потребительских цен и цен производителей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
15. Административные инструменты государственного регулирования АПК.
16. Денежные трансферты. Субсидии производителям и потребителям сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
17. Льготное кредитование, страхование и налогообложение в системе агропромышленного комплекса.
18. Реструктуризация и списание долгов сельскохозяйственных товаропроизводителей.
19. Таможенная защита отечественных товаропроизводителей.

Раздел 2 Стратегическое управление организацией

1. Стратегический менеджмент в АПК как система и процесс управления
2. Миссия организации и стратегические цели
3. Стратегия организации и процесс ее формирования
4. Базовые стратегии роста организации
5. Деловые стратегии достижения конкурентных преимуществ
6. Стратегии поведения в конкурентной среде
7. Функциональные стратегии
8. Стратегии стадии жизненного цикла отрасли
9. Модели максимизации прибыли, продаж, добавленной стоимости
10. Стратегические решения в условиях риска и неопределенности
11. Выбор альтернатив и разработка стратегических планов развития
12. Процесс управления стратегией и основные управленческие задачи в профессиональной деятельности
13. Стратегические изменения при реализации стратегии
14. Стратегический контроль и контроллинг. Методы и приемы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач и подготовки информационного обзора или аналитического отчета
15. Оценка процесса реализации и корректировка стратегии

Темы для подготовки рефератов

по дисциплине Аграрная политика для текущего контроля
(наименование дисциплины)

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучение литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.

– Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).

– Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).

– Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

– Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы.

Примерные темы рефератов

Раздел 1. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика

- 1 Аграрная политика в системе общественных отношений
- 2 Аграрный и продовольственный вопрос в политической проблематике
- 3 Группы интересов в аграрной политике
- 4 Объекты, субъекты и структурные элементы современной аграрной политики
- 5 Система целей и приоритетов аграрной политики
- 6 Цели и приоритеты аграрной политики в экономически развитых странах мира
- 7 Тенденции развития сельского хозяйства и АПК в мире
- 8 Проблема устойчивого развития сельского хозяйства
- 9 Проблема диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию
- 10 Процессы специализации, концентрации и интеграции в АПК и их учет аграрной политике
- 11 Продовольственная безопасность страны как приоритет аграрной политики
- 12 Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности
- 13 Критерии обеспечения продовольственной безопасности страны
- 14 Проблема обеспечения физической и экономической доступности продовольствия для различных социальных слоев и территориальных групп населения
- 15 Инструменты и механизмы государственного регулирования АПК
- 16 Требования ВТО к уровню государственной поддержки агропродовольственного сектора стран-участниц

Раздел 2 Стратегическое управление организацией

1. Формирование инструментов позиционирования и конкурентного анализа производства продукции на продовольственном рынке
2. Конкурентные преимущества предприятий: слагаемые, факторы, методы оценки
3. Приведение конкурентной стратегии фирмы в соответствии с ситуацией в отрасли
4. Обоснование системы стратегического контроля в организации
5. Разработка инновационной стратегии предприятий АПК России
6. Процедура проведения системного анализа в стратегическом менеджменте
7. Учет и анализ коммерческих рисков в стратегическом менеджменте организации
8. Методика проведения стратегического анализа деятельности фирмы и выбор направлений и путей совершенствования
9. Разработка финансовой стратегии фирмы по формированию инвестиционного портфеля в условиях недостаточной ликвидности в банковском секторе.
10. Анализ внешней среды как основа стратегии развития предприятия
11. Управление методом ранжирования стратегических задач
12. Управление развитием рыночной инфраструктуры в регионе.
13. Механизм принятия стратегических решений и пути его совершенствования

14. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия в молочной отрасли
15. Методы анализа внутренней среды организации
16. Сегментирование рынка и образование стратегических зон хозяйствования
17. Идентификация ключевых компетенций для успеха в отрасли и формирование конкурентных возможностей
18. Моделирование системы организационных целей. Долгосрочные и краткосрочные цели организации

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ
по дисциплине «Аграрная политика»
для промежуточной аттестации.

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Экономическая политика - это:

1. Система определенных целей, методов различных типов, которые применяются государственными органами управления в рамках действующих договоров и соглашений, существующих финансовых либо других ограничений для достижения желаемых целей. в том числе и области АПК.
2. Государственная политика, направленная на стимулирование экономического роста и повышение его качества.
3. Генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых правительством от лица государства в области производства.
4. Форма полномочий, передаваемая административным функциям и руководителям.
5. Государственная политика, направленная на улучшение социальных условий жизни работников сельхозпредприятий.

2. Какие из перечисленных целей не относятся к целям экономической политики в сфере АПК?

1. Развития и экономической эффективности.
2. Распространения и социальной эффективности.
3. Стабильности и самообеспечения.
4. Экономического равновесия.
5. Обеспеченности трудовыми ресурсами.

3. Аграрная политика - это:

1. Экономическая политика, направленная на смягчение последствий шоков в экономике, ослабление их разрушительной силы.
2. Совокупность административных мер, направленных на ограничение монополизации аграрного рынка.
3. Искусство управления государственными органами в аграрной сфере.
4. Совокупность экономических мер, осуществляемых в области валютных отношений.
5. Часть экономической политики, направленная на решение аграрного вопроса.

4. Кредит государственный – это:

1. Кредит, условия которого не могут быть изменены без согласия всех заинтересованных сторон.
2. Кредит, осуществляемый в виде поставки товаров.
3. Краткосрочный кредит под заклад легкорезализуемого движимого имущества.
4. Совокупность кредитных отношений, в которых одной из сторон является государство, а кредиторами или заемщиками - физические и юридические лица.

5. Кредит, предоставляемый на строительство конкретного предприятия.

5. Кривая Лаффера – это:

1. Кривая, характеризующая в графическом виде зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране.
2. Кривая, которая показывает степень неравенства распределения доходов в стране, регионе, различных слоях населения.
3. Кривая, отражающая взаимосвязь между уровнем инфляции и уровнем безработицы.
4. Кривая, показывающая зависимость между доходами индивида и его потреблением определенного товара.
5. Кривая, отражающая различные комбинации количеств двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его дохода.

6. Аграрный кризис – это:

1. Перепроизводство сельхозпродукции, ведущее к росту нереализуемых запасов, падению цен, сокращению объемов производства, разорению производителей.
2. Резкое падение курсов ценных бумаг, особенно акций.
3. Одна из фаз цикла производства: спад объема производства в результате перепроизводства товаров по сравнению с платежеспособностью.
4. Глубокое расстройство государственных финансов, возникшее в условиях кризиса экономики.
5. Периодически повторяющееся относительное перепроизводство товаров, не находящихся сбыта вследствие ограниченного платежеспособностью спроса населения.

7. Налоговая политика – это:

1. Гибкая политика, не зависящая от законодательных органов и меняющаяся в зависимости от экономических условий.
2. Система мер, определяющая объем, структуру и направления капитальных вложений.
3. Всякая политика, которая строится на непосредственном участии государственных органов в формировании и организации производства с целью стимулирования экономического роста.
4. Действия государства, направленные на регулирование экономики с целью поддержания ее необходимого состояния.
5. Система мероприятий, проводимых государством в области налогов.

8. Индикативное регулирование

1. Воздействие государства на народное хозяйство, в том числе и на агропромышленный комплекс, с помощью экономических рычагов.
2. Действия, направленные на ограничения колебаний валютного курса или курса ценных бумаг на бирже.
3. Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы.
4. Экономическая политика, проводимая правительствами развитых стран с целью смягчения колебаний экономических циклов.
5. Подчинение хозяйственных субъектов определенным правилам, порядкам, нормам.

9. Государственное экономическое регулирование

1. Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы.
2. Распределение источников доходов, закрепленное законом, между бюджетами разного уровня.
3. Действия, направленные на ограничения колебаний валютного курса или курса ценных бумаг на бирже.
4. Установленный порядок налогообложения затрат на оплату труда, превышающих их нормируемую сумму.
5. Регулирование, направленное на контролирование цен, продукции, входа в отрасль и выхода из отрасли, стандартов и объемов.

10. Государственное регулирование цен

1. Вмешательство государственных органов в процессы рыночного ценообразования.

2. Целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических процессов.
3. Воздействие государственных органов на деятельность хозяйствующих субъектов с целью изменения объемов производства или продукции.
4. Вмешательство государства в функционирование рынка с целью изменений спроса и предложения на продукцию.
5. Изменения установленных порядков налогообложения на добавленную стоимость.

11. Какой из перечисленных методов не относится к косвенным методам государственного регулирования цен?

1. Использование средств налоговой политики.
2. Финансирование научно-исследовательских работ.
3. Дифференцированная кредитная политика.
4. Государственные заказы частным компаниям.
5. Лимитирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

12. Какой из перечисленных рычагов не относится к индикативному регулированию?

1. Регламентация государством порядка международных расчетов.
2. Государственные инвестиции.
3. Государственная налоговая политика.
4. Государственное программирование экономики.
5. Государственное потребление продукции частного сектора.

13. Налоговое регулирование в аграрной сфере

1. Совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие производства путем изменения нормы изъятия в бюджет за счет понижения или повышения налогообложения, поощряющих деловую активность в аграрной сфере.
2. Регламентация государством порядка международных расчетов и сделок с валютными ценностями.
3. Закрепленные законом распределения источников доходов между бюджетами разного уровня.
4. Воздействие государства на агропромышленный комплекс при помощи экономических рычагов.
5. Целенаправленные процессы, обеспечивающие эффективное развитие производства в агропромышленном комплексе.

14. Денежно-кредитное регулирование в аграрной сфере

1. Совокупность государственных подходов и решений, закрепленных законодательством, в рамках которых инвестор осуществляет свою деятельность в аграрной сфере.
2. Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы в агропромышленном комплексе.
3. Совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие сельскохозяйственного производства.
4. Система мер, сочетающая прямое законодательное регулирование экспортной и импортной деятельности аграрных предприятий.
5. Регламентация государством порядка международных расчетов и сделок с валютными ценностями в аграрной сфере.

15. Конечный продукт АПК – это:

1. Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное или личное потребление за пределами АПК.
2. Продукция, созданная за определенный период времени и реализованная на рынке.
3. Вся продукция АПК, созданная за определенный период времени.
4. Продукция, созданная во второй сфере АПК за определенный период времени.
5. Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное потребление за пределами АПК.

16. Какой вид продукции не входит в состав конечного продукта АПК в натуральной форме?

1. Предметы потребления, изготовление из сельскохозяйственного сырья.
2. Сельскохозяйственная продукция, поступающая в общественное и личное потребление без промышленной переработки.
3. Продукция, поступающая в государственные экспортные резервные фонды.
4. Продукция, поступающая в производственное потребление отраслей народного хозяйства, не входящих в состав АПК.
5. Отходы сельскохозяйственной продукции, поступающие на промышленную переработку в сфере АПК.

17. Основной показатель экономической эффективности АПК.

1. Количество продовольственных и непродовольственных товаров, полученных из сельскохозяйственного сырья в расчете на душу населения.
2. Окупаемость производственных затрат.
3. Отношение стоимости конечного продукта АПК, к стоимости основных производственных фондов АПК.
4. Отношение стоимости конечного продукта АПК, к среднегодовой численности работников.
5. Количество продовольственных товаров, произведенных из сельскохозяйственного сырья в расчете на одного среднегодового работника.

18. Основной показатель социальной эффективности АПК.

1. Снижение заболеваемости работников.
2. Снижение производственного травматизма.
3. Утомляемость работников при выполнении производственных процессов.
4. Безопасность труда при выполнении производственных процессов.
5. Повышение занятости населения в тех местностях, где расположены сельскохозяйственные предприятия.

19. Какие из перечисленных не относятся к косвенным методам регулирования рынка продукции?

1. Товарный кредит.
2. Налоговая политика, стимулирующая рост сельскохозяйственного производства.
3. Прогрессивная шкала налогообложения торговых предприятий в зависимости от величины торговых надбавок.
4. Целевые цены (нормативные индикаторы).
5. Стимулирование производства экономически чистой продукции и продвижения её.

20. Какие из перечисленных не относятся к прямым методам регулирования рынка продукции?

1. Товарные и закупочные интервенции на рынках сельхозпродукции.
2. Дотации и компенсации на сельхозпродукцию.
3. Интервенционные (минимальные и максимальные) закупочные цены.
4. Субсидии (в т. ч. адресные) на отдельные продукты питания.
5. Целевые цены (нормативные индикаторы).

21. Какой из перечисленных инструментов регулирования рынка ресурсов включен в состав административных ошибочно?

1. Квоты на продукцию, в рамках которых могут действовать залоговые цены.
2. Мониторинг и контроль за оборотом земли и её долей.
3. Предельные размеры земельных участков в собственности, владении, пользовании физических и юридических лиц.
4. Мониторинг и контроль за финансовым оздоровлением, банкротством предприятий АПК.
5. Покупка (продажа) государством акций частных предприятий и создание смешанных компаний.

22. Продовольственная безопасность.

1. Обеспечение страны соответствующими ресурсами и гарантиями удовлетворять потребность населения продуктов питания.
2. Такое состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость.
3. Создания эффективной системой обеспечения населения продовольственными товарами.
4. Осуществление экономических, организационных мер, направленных на предупреждение продовольственных кризисов.
5. Обеспечение страны соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями удовлетворять потребности населения в продуктах питания не ниже медицински обоснованных норм независимо от внутренних и внешних условий.

23. Продовольственная независимость.

1. Состояние обеспечения продовольственной безопасности, при котором в случае прекращения поставок продуктов питания из-за рубежа не возникает продовольственный кризис.
2. Считается обеспеченной, если годовое производство жизненно важных продуктов питания в стране составляет не менее 80% годовой потребности населения.
3. Фактически достигнута, если обеспечена экономическая доступность продуктов питания.
4. Фактически достигнута, если обеспечена экономическая доступность продуктов питания.
5. Считается обеспеченной, если годовое производство жизненно важных продуктов питания в стране составляет не менее 80% годовой потребности населения и обеспечена их экономическая доступность.

24. Физическая доступность продуктов питания.

1. Производство продуктов питания в количестве необходимом для населения.
2. Бесперебойное поступление продуктов питания на рынок.
3. Систематическая доставка продуктов питания в места их потребления.
4. Производство продуктов питания для удовлетворения потребностей населения.
5. Бесперебойное поступление продуктов питания в местах их потребления в объемах, достаточных для удовлетворения потребностей населения.

25. Экономическая доступность продуктов питания.

1. Возможность потребления продуктов питания на рынке.
2. Приобретения продуктов питания по льготным ценам.
3. Возможность приобретения продуктов питания по рыночным ценам.
4. Возможность приобретения продуктов питания, в соответствии с физиологическими нормами.
5. Возможность приобретения населением продуктов питания в соответствии с физиологическими нормами питания при существующих структуре потребления, системе цен, уровне доходов, социальных пособий и льгот.

26. Экономический механизм хозяйствования - это

1. Разработка методов использования ресурсов.
2. Регулирования цен.
3. Составление бизнес-плана.
4. Освоение направлений повышения экономической эффективности производства.
5. Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальные интересы работников.

27. Научно-технический прогресс в аграрной сфере – это

1. Непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления.
2. Увеличение объема выполненных работ с помощью машин и механизмов.
3. Систематическое совершенствование организации труда.

4. Внедрение новых пород сельскохозяйственных животных и новых сортов сельскохозяйственных культур.
5. Совершенствования организации и оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях.

28.Экономические методы управления предприятия включают:

- 1.Ценообразования.
- 2.Распоряжение.
- 3.Приказы.
- 4.Законодательные акты.
- 5.Производственные совещания.

29.Государственный контроль

- 1.Контроль, осуществляемый контрольными подразделениями и службами, принадлежащими к какому-либо ведомству.
- 2.Одна из форм осуществления государственной власти, обеспечивающая соблюдение законов и других правовых актов, издаваемых органами государства.
- 3.Контроль на заключительной стадии производства, технологического процесса т. д.
- 4.Система проверки изделий на их соответствие образцу, принятому за эталон.
- 5.Контроль процесса или продукции после завершения технологической операции.

30.Денежно-кредитное регулирование

- 1.Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы.
- 2.Функция управления, обеспечивающая функционирования управляемых процессов в рамках заданных параметров.
- 3.Одна из функций головного Банка страны, тесно связанная с функцией банковского надзора.
- 4.Целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и связей.
- 5.Установление порядка налогообложения затрат на оплату труда в случае превышения их нормируемой суммы.

31.Резервы производства

- 1.Резервный капитал, фигурирующий в финансовом отчёте
- 2.Денежные ресурсы, резервируемые хозяйственными организациями для обеспечения непредвиденных расходов и специальных потребностей
- 3.Внутренние возможности лучшего использования ресурсов предприятий, позволяющие увеличивать объём производства продукции
- 4.Временно свободная кассовая наличность
- 5.Резервы сверх уровня, установленного законом

32.Финансовые ресурсы

- 1.Денежные ресурсы, резервируемые государством для обеспечения непредвиденных расходов и специальных потребностей
- 2.Резервы, создание которых заложено в устав юридического лица
- 3.Вид устойчивых пассивов предприятий, используемых для равномерного включения текущих расходов и издержки производства и обращения
- 4.Резервы, создаваемые предприятиями независимых от их организационно-правовой формы
- 5.Официальные резервы в национальной валюте

33.Государственная помощь организациям и предприятиям

- 1.Помощь государства в виде субвенций, субсидий, бюджетных кредитов (за исключением налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и платежей)
- 2.Помощь, предоставляемая отдельным работникам, при особых обстоятельствах по личному заявлению
- 3.Забота общества о гражданах, нуждающихся в помощи
- 4.Содействие в осуществлении социально-экономических проектов, оказываемое общественными организациями

5. Государственные программы помощи низкооплачиваемым слоям населения в виде разнообразных пособий

34. Какой из перечисленных не относится к прямым методам государственного регулирования экономики?

1. Амортизационная политика
2. Нормативно-правовые акты
3. Целевые комплексные программы
4. Государственные заказы
5. Макроэкономическое планирование

35. Макроэкономическое планирование - это?

1. Особый вид государственной деятельности по определению стратегических, тактических и оперативных целей планового периода, а также способов их достижения
2. Система управления материально-техническими ресурсами
3. Один из экономических методов управления
4. Народнохозяйственное планирование в условиях плановой экономики
5. Планирование, строящееся на основе оценки многонациональной внешней среды

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. На основе данных таблицы 1 рассчитайте эффект, эффективность и срок окупаемости капитальных вложений для трёх вариантов реализации общей стратегии организации.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Объем производства продукции, тыс. ц.	7700	7900	8400
Цена единицы продукции, руб.	74	74	74
Затраты на 1 руб. производства продукции	0,81	0,79	0,84
Капитальные вложения на проект, тыс. руб.	400000	420000	480000
Примечание – Нормативный коэффициент экономической эффективности принять на уровне 0,15			

2. Энергокомпания, занимающая монопольное положение на рынке, реализует стратегию стоимостью 6 млн руб., позволяющую улучшить доставку энергии потребителям и снизить затраты на передачу энергии. Средства на осуществление проекта привлекаются за счет банковского кредита под 15 % годовых. Динамический срок окупаемости проекта – 7 лет. Руководством компании принято решение погашать кредит и проценты по нему за счет начисляемых амортизационных отчислений. Срок службы устанавливаемого оборудования составляет 30 лет, амортизация начисляется линейным способом. Проанализируйте правильность принятого решения по схеме финансирования проекта. Сделайте выводы, предложите альтернативные варианты.

3. Для финансирования инновационной стратегии главе КФХ нужно занять сроком на один год 15000 тыс. руб. Банк может одолжить ему эти деньги под 15 % годовых или вложить в дело со 100-процентным возвратом суммы, но под 9 % годовых. Из прошлого опыта банкиру Россельхозбанка известно, что 4 % таких клиентов ссуду не возвращают. Что делать? Давать ему заем или нет? Это пример задачи с одним решением, поэтому можно воспользоваться как таблицей доходов, так и «деревом решений». Рассмотрите оба варианта

4. На предприятии реализована стратегия, направленная на повышение эффективности производства. В результате этого израсходовано 6 млн. руб., после чего денежные притоки по годам за расчетный период составили: за 1-й год – 1,4 млн. руб.; за 2-й год – 1,9 млн. руб.; за 3-й год – 2,2 млн. руб.; за 4-й – 2,8 млн. руб.; за 5-й – 1,7 млн. руб. и за 6-

ой год – 2,3 млн. руб. Определить срок окупаемости данных мероприятий без учета дисконтирования денежных поступлений.

5. Организация решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 18000 тыс. руб. в реализацию стратегии, которая может дать дополнительную прибыль (без учета амортизации): - в первый год 10 000; - во второй год 8 000; - в третий год 6 000. Инфляция за расчетный период планируется в размере 10 %.